



Communiqué – Pour diffusion immédiate

Altitude Concepts devient Altitude C

Faire vivre vos événements, votre marque et vos rêves

Montréal, 16 novembre 2010 – Poursuivant son évolution et bénéficiant de la vague de projets qui la transporte, Altitude Concepts vous présente officiellement Altitude C. Profitant du dixième anniversaire de l'entreprise, le nouveau président, Ianik Lajeunesse, s'est penché sur le profil de la compagnie et a envisagé la prochaine décennie.

« Quand est venu le moment d'assembler ce que nous sommes, nous avons réalisé que nos dix ans d'existence nous avaient fait évoluer et que c'était le moment de se rafraîchir et de mettre de l'avant les compétences que nous avons acquises au fil du temps et qui correspondent exactement à l'évolution du marché et au rôle de l'événementiel dans celui-ci », explique Ianik Lajeunesse. La compagnie, de même que sa réalité, ayant évolué, Altitude Concepts cède donc la place à Altitude C, une agence aux services adaptables et morcelés, correspondant aux besoins des clients.

Un positionnement diversifié et adapté aux besoins des clients

L'équipe d'Altitude C met maintenant de l'avant sa gamme de services morcelés. Ainsi, plutôt que de faire uniquement de la production déléguée, elle offre à ses clients la possibilité de travailler avec eux que pour une partie d'un événement : logistique, mise en scène, services conseils ou encore accompagnement. Déjà reconnue pour sa production et sa logistique efficaces, l'agence peut maintenant plus que jamais se consacrer à ses passions et mettre de l'avant la création et les solutions stratégiques. « Notre nouveau positionnement n'écarte pas notre création d'événements de A à Z. Bien au contraire, il montre que nous faisons en plus du 'a à z micro', que nous pouvons travailler de façon allégée », explique Roxane Vincent, chef de projet pour les événements Rogers Communications. « Nous avons la compétence et la créativité nécessaires pour trouver des solutions créatives à moindre coût tout en conservant l'originalité. On persiste à appliquer de nouvelles idées et à se renouveler nous-mêmes. »

Des résultats déjà visibles

Ce nouveau positionnement porte déjà ses fruits chez Altitude C. En effet, l'équipe possède depuis peu le compte des événements internationaux de Tata Communications. Érika Marsan, chargée de compte pour ce client, explique : « Ce positionnement est un avantage pour les clients. C'est entre autre cette façon de travailler et la facilité avec laquelle nous le faisons qui nous a permis de gagner le compte de Tata Communications, au profit de leur agence de New York. Jusqu'à présent, nous avons réalisé des événements à Capetown en Afrique, à Budapest et aux Philippines et nous nous rendrons bientôt à Hawaii, au Sri Lanka et à Londres. »

Altitude C - Faire vivre vos événements, votre marque et vos rêves

Altitude C présente aussi une nouvelle signature, *Faire vivre vos événements, votre marque et vos rêves*, qui s'adresse directement à ses clients, présents et futurs. Avec des services et des compétences axés sur les besoins, les objectifs et les stratégies des clients, Altitude C met tout en œuvre pour que les invités de l'événement vivent la marque et connectent avec elle. Mais au-delà de ces stratégies, Altitude C encadre et accompagne le client afin que son événement fasse vivre ses rêves, qu'ils soient intrinsèquement liés à sa marque, à l'émotion qu'il désire faire ressentir à ses invités ou qu'ils surgissent, par exemple, du souvenir de ses Noëls d'enfance.



Des actions concrètes, une présence dynamique

Pour marquer le changement, Altitude C activera les communications 2.0. Commençant tout d'abord par une page Facebook axée sur la compagnie et le travail qu'elle fait « behind the scene » sur les événements, la compagnie activera aussi un compte Twitter et une page LinkedIn. Le site internet sera aussi, dans les prochaines semaines, agrémenté d'un blogue sur lequel les membres de l'équipe témoigneront de leurs découvertes et astuces, ou bien parleront de leur vision de l'événement. Ces actions permettront de mettre de l'avant les valeurs intrinsèques de l'entreprise : la transparence, la confiance, la complicité, le bonheur et l'innovation.

Se tourner vers l'avenir

C'est avec la mise en chantier de projets d'envergure tels les Prix aux Jeunes Entrepreneurs de BDC et les Grands-Prix du génie-conseil québécois de l'AICQ, des projets pour Rogers à travers le Canada et des projets mondiaux pour Tata Communications que l'équipe d'Altitude C prend de l'altitude et s'engage vers 2011 avec fierté et enthousiasme.

À propos d'Altitude Concepts

Altitude Concepts est une agence événementielle formée d'une équipe de créateurs et de stratèges en communications. Notre mission est de faire vivre, à travers chaque projet, les messages et les valeurs corporatives de chacun de nos clients, sans hésiter à les conduire, au besoin, vers de nouvelles avenues. L'originalité de nos créations est mise en valeur avec notre coordination d'événements et notre expertise logistique et s'arrime avec nos services de communications des entreprises tels le développement de contenu et le *coaching* de porte-paroles. Notre engagement : faire vivre vos événements, votre marque et vos rêves.

-30-

Pour plus de renseignements :

Carolann Simard

Coordonnatrice aux communications

[T] 514-876-4286 poste 239

[C] csimard@altitude-concepts.com