

Communiqué – Pour diffusion immédiate

**Rogers offre le *Cirque du Soleil* à ses abonnés
et Altitude Concepts leur déroule le tapis rouge**

Montréal, le 21 juillet 2010 – Altitude Concepts a de nouveau prêté main forte à Rogers pour qu'elle puisse offrir à ses abonnés une soirée VIP exclusive. Le 9 juillet dernier, le grand chapiteau du *Cirque du Soleil*® accueillait 1 300 abonnés Rogers tous accompagnés de leur invité pour une représentation exclusive du spectacle *Totem*TM.

Rogers souhaitait récompenser ses abonnés du Québec et a lancé un concours leur permettant de gagner une paire de billets pour assister à un événement VIP exclusif. Ce fut également l'occasion de souligner le nouveau partenariat entre Rogers et le *Cirque du Soleil* en tant que fournisseur officiel de réseau sans-fil au Canada.

Pour que cette occasion soit unique, Rogers a retenu l'équipe d'Altitude Concepts pour faire vivre la marque et l'intégrer à cette soirée. Rogers voulait que cette intégration laisse une empreinte émotive et un sentiment d'appartenance chez les participants. « Rogers souhaitait aller plus loin que d'offrir un spectacle déjà magnifique en soi et offrir une expérience inoubliable à ses clients. Pour ce faire, nous nous sommes assurés de personnaliser la soirée et d'harmoniser la marque Rogers à celle du *Cirque du Soleil*. », explique Erika Marsan, chef de projet.

Une intégration créative

Les invités étaient accueillis sous le chapiteau par un cocktail mettant en vedette des personnages colorés tels qu'une cracheuse de feu et une danseuse de hoola-hoop. Altitude Concepts a collaboré avec les performeurs de cirque afin d'intégrer la marque Rogers à leur costume notamment dans une robe couverte de téléphones *Blackberry*. Les invités ont conservé un souvenir intact de leur soirée grâce à un système de photomaton où ils se faisaient photographier avec un des personnages. Les photos étaient ensuite téléchargées par le biais d'un microsite, permettant aux invités de les partager immédiatement sur leurs réseaux sociaux.

Un défi logistique

Pour la réalisation de ce mandat, Altitude Concepts a mis à profit ses habiletés logistiques pour l'installation et le démontage du cocktail. La représentation spéciale de Rogers se trouvant juste avant une représentation régulière de *Totem*, le temps devenait tout un défi ! Altitude Concepts a également guidé Rogers quant à la cohabitation des deux marques pour l'affichage sur le site et supporté Rogers dans sa démarche pour rendre cette soirée originale et mémorable.

À propos d'Altitude Concepts

Altitude C est une agence événementielle dont la mission est de faire vivre, à travers chaque projet, les messages et les valeurs corporatives de chacun de ses clients, sans hésiter à les conduire, au besoin, vers de nouvelles avenues. L'originalité des créations s'intègre avec des services tels que le développement de contenu, le *coaching* de porte-paroles, la scénarisation et la planification des projets. Altitude Concepts compte deux adresses au Canada, à Montréal et Toronto. Pour plus d'information, visitez www.altitudec.com