

Une deuxième collaboration pour Altitude Concepts et Tata Communications Les employés de Tata Communications élèveront la voix à Montréal en avril

Montréal, le 15 avril 2010 – [Tata Communications](#), géant indien de l'industrie des télécommunications, a mandaté **Altitude Concepts** pour la production déléguée de sa rencontre internationale des employés, le « *Voice Sales Kick-off meeting 2010* » qui se tiendra à Montréal du 18 au 23 avril. Les 250 employés qui participeront à cette rencontre proviennent de tous les continents.

Pour la réalisation de ce mandat, l'équipe d'Altitude Concepts agit à titre de stratège, en travaillant main dans la main avec Tata au contenu des plénières et des ateliers. Altitude Concepts a, notamment, mis sur pied une équipe des HEC de Montréal dans le but de mener un atelier de réflexion stratégique portant sur les ventes et le marketing, et répondant aux enjeux et besoins précis de leur client. Tata leur a également donné carte blanche pour éclater et décliner le visuel élaboré par leur équipe de New York ayant comme thématique « *Raise your voice* » (*Élever la voix*). Altitude Concepts s'assure aussi de toute la coordination et de la logistique de l'événement. Pour l'aspect festif, l'équipe a élaboré une série d'activités subtilement orientés autour des objectifs de la rencontre, de façon à ce que les participants se divertissent

Altitude Concepts propose une série d'activités divertissantes où le « jeu » et la voix sont à l'honneur, faisant, du coup, un clin d'œil à la thématique.

« Le fait que les employés proviennent des quatre coins de la planète crée un défi intéressant au niveau de la manière de faire passer le message. Ainsi, nous avons arrimé la thématique, le déploiement des activités et les contenus des rencontres stratégiques afin que les messages de la direction soient non seulement compris, mais bien assimilés. Parce que la notion de « jeu » est la même pour toutes les nationalités du monde, nous avons décidé d'offrir à Tata un programme d'activités permettant de motiver les participants vers les objectifs et unir les forces dans le groupe. Pour nous, il est primordial de marquer l'imaginaire des employés afin qu'ils se souviennent de leur passage à Montréal », de préciser Ianik Lajeunesse, Vice-président associé – Création et service client chez Altitude Concepts.

Un autre vote de confiance

C'est la deuxième fois que Tata fait appel à Altitude Concepts pour les conseiller dans le développement et l'exécution de cet événement ayant lieu aux deux ans. « Tata Communications connaît une croissance internationale importante. Impliquer les employés dans notre stratégie de croissance, tout en leur offrant du divertissement, c'est l'objectif de ce *Voice Sales Kick-off meeting 2010*. Les idées mises de l'avant par l'équipe d'Altitude Concepts et la manière d'impliquer nos employés pour qu'ils fassent de cette rencontre LEUR événement ont été marquantes dans le passé. Leur savoir-faire et leur créativité sont des valeurs sûres pour nous, c'est pourquoi nous leur avons confié ce mandat à nouveau », déclare Isabelle Turcotte, Directrice, Communications et performances d'affaires, Solutions de voix mondiales de Tata Communications.

Altitude Concepts est une maison conseil dont la mission est de faire vivre les projets événementiels de ses clients, afin que chaque événement soit plus qu'une date dans le calendrier, mais un souvenir, une émotion. Reconnue pour la qualité de l'exécution de ses événements, l'équipe conçoit des projets répondant aux stratégies de communication de ses clients. L'originalité des créations s'intègre avec des services tels que le développement de contenu, le *coaching* de porte-paroles, la scénarisation et la planification des projets. Altitude Concepts compte deux adresses au Canada, à Montréal et Toronto. Pour plus d'informations visitez www.altitude-concepts.com

-30-

Renseignements pour Altitude Concepts:

Carolann Simard, coordonnatrice aux communications
csimard@altitude-concepts.com | 514.876.4286 #239 | 514.588.0950

Lucie Kechichian
514.577.3471

Renseignements pour Tata Communications:

Isabelle Turcotte, Directrice, Communications et performances d'affaires, Solutions de voix mondiales
Isabelle.turcotte@tatacommunications.com | 514.868.7505