

COMMUNIQUÉ**Altitude Concepts met en valeur le génie-conseil québécois à l'occasion de la 8^e édition des Grands Prix du génie-conseil**

Montréal, le 12 avril 2010 – L'Association des ingénieurs-conseils du Québec (AICQ) a de nouveau accordé sa confiance à Altitude Concepts pour la production déléguée de la huitième édition des Grands Prix du génie-conseil québécois qui a eu lieu au Centre des sciences de Montréal, le 25 mars dernier, devant une salle comble de 380 ingénieurs, donneurs d'ouvrages, membres de l'industrie, architectes et invités d'honneur. Sous la thématique : « *Le génie-conseil québécois : au premier plan d'une vision durable* », un nombre record de 50 projets ont été déposés.

Mettre l'accent sur l'avenir

Altitude Concepts, partenaire de l'événement depuis cinq ans, était responsable de la production de l'ensemble de l'événement ; ils ont entre autres développé la signature visuelle ainsi que le thème de la soirée selon les objectifs annuels du CA, ont mis en scène la cérémonie, et ont réalisé les vidéos de présentation. « Cette année, l'impressionnant nombre de projets déposés nous a forcé à adapter la mise en scène afin de conserver un rythme dynamique permettant de retransmettre la qualité des projets présentés tout en laissant l'occasion aux partenaires de catégories de présenter les nommés. Avec la nouvelle formule, nous avons respecté les temps tout en permettant la diffusion des messages de l'AICQ, des partenaires et des invités d'honneurs », explique Ianik Lajeunesse, vice-président associé – création et service client chez Altitude Concepts.

« L'approche communicative s'est avérée la bonne puisque les invités ont apprécié le ton rassembleur donné à la soirée. D'ailleurs, suite aux présentations des projets, c'est avec fierté que les partenaires et les élus présents ont soulevé dans leur discours l'importance du rôle actif de l'industrie du génie-conseil comme activateur de développement social, durable et économique. Pour notre équipe, c'est une bonne indication de la réussite de la soirée », rajoute M. Lajeunesse qui collabore aux Grands Prix depuis maintenant cinq ans.

Mettre l'accent sur la profession et son avenir

Depuis le début de la collaboration entre Altitude Concepts et l'AICQ, en 2005, le nombre de projets soumis lors de ce gala a augmenté de 60%, atteignant cette année un nombre record de 50 présentations dans onze différentes catégories en plus du Prix Visionnaire, prouvant que l'innovation et le talent sont là pour assurer le futur de la profession. Cette année, l'événement était à guichet fermé bien avant l'ouverture des portes. « La cérémonie de cette année a vraiment su mettre en valeur le génie-conseil québécois dans une période tumultueuse pour notre industrie. En tant que producteur délégué de la soirée, Altitude a su faire briller la réelle valeur du génie-conseil québécois. Le thème choisi et sa déclinaison à travers l'événement ont été appréciés et ont su unir tous les participants », exprime Johanne Desrochers, Présidente-directrice générale et porte-parole de l'AICQ.

Altitude Concepts est une maison conseil dont la mission est de faire vivre les projets événementiels de ses clients, afin que chaque événement soit plus qu'une date dans le calendrier, mais un souvenir, une émotion. Reconnue pour la qualité de l'exécution de ses événements, l'équipe conçoit des projets répondant aux stratégies de communication de ses clients. L'originalité des créations s'intègre avec des services tels que le développement de contenu, le *coaching* de porte-paroles, la scénarisation et la planification des projets. Altitude Concepts compte deux adresses au Canada, à Montréal et Toronto. Pour plus d'information, visitez www.altitude-concepts.com

-30-

Renseignements :

Carolann Simard

Coordonnatrice aux communications

csimard@altitude-concepts.com | 514.876.4286 #239 | 514.588.0950